

Funkcjonowanie Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy

1. Informacje ogólne.

Szwajcarsko – Polski Program współpracy jest formą bezzwrotnej pomocy zagranicznej przyznanej przez Szwajcarię Polsce i 9 innym członkom Unii Europejskiej.

Szwajcaria przyznała łącznie 1 miliard franków szwajcarskich, z czego połowa tej kwoty przypadła Polsce.

Wdrażanie Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy ma przyczynić się do zmniejszenia różnic gospodarczych i społecznych pomiędzy Polska a bardziej rozwiniętymi państwami Unii Europejskiej .Ma zlikwidować różnice gospodarcze i społeczne pomiędzy ośrodkami miejskimi a województwami : lubelskim, podkarpackim , świętokrzyskim, małopolskim. Celem Programu jest zacieśnienie współpracy pomiędzy Polską a Szwajcarią.

Cel projektu Alpy – Karpatom

***Uwolnienie potencjału społeczno – ekonomicznego
Górskich Obszarów Województwa Podkarpackiego
poprzez transfer praktyk szwajcarskich***

Cele szczegółowe:

- 1) Uporządkowanie i przekazanie mieszkańcom wiedzy na temat potencjału regionu w kontekście doświadczeń szwajcarskich.**
- 2) Wykreowanie produktu lokalnego.**
- 3) Stworzenie kompleksowego narzędzia promocji regionu objętego projektem.**

1. Finansowanie projektów.

- kwota dotacji stanowi maksymalnie 90 % kosztów kwalifikowanych projektu
- różnica pomiędzy wartością projektu i wartością dotacji musi być sfinansowana z funduszy własnych wnioskodawcy i jest wkładem własnym organizacji.

2. Rodzaje działań podlegających dofinansowaniu.

- a) projekty mające na celu rozwój przedsiębiorczości organizacji w szczególności w zakresie turystyki i produktu lokalnego,**
- b) projekty mające na celu poszerzenie oferty turystycznej regionu poprzez wykorzystanie specyficznych wartości**

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej poprzez projekt "Alpy Karpatom", realizowany przez Fundację Karpacką – Polska.

kulturowych obszaru docelowego.

- c) projekty mające na celu wspieranie inicjatyw oddolnych promujących regionalne produkty, usługi, kulturę , sztukę oraz podnoszących atrakcyjność turystyczną regionu.
- d) projekty mające na celu rozszerzenie zakresu usług i działań organizacji pozarządowych prowadzących do wydłużenia sezonu turystycznego w regionie.
- e) projekty mające na celu transfer doświadczeń szwajcarskich w sprawie wsparcia sektora biznesu okołoturystycznego w regionie.

Stowarzyszenie „Nasza Piotrówka” – realizacja wniosku

1. Tytuł : „Lokalne możliwości, przy udziale społeczności”
2. Lokalizacja :
 - województwo : podkarpackie
 - powiat : krośnieński
 - gmina : Jedlicze
 - miejscowość : Piotrówka
3. Koszt projektu :
 - całkowite koszty projektu : 11.800,00 PLN – kwota dofinansowania – 10.620,00 PLN (90 %)

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej poprzez projekt "Alpy Karpatom", realizowany przez Fundację Karpacką – Polska.

Cel ogólny projektu

**Zaangażowanie społeczności w lokalne możliwości-
wzbogacenie oferty turystycznej Piotrówki poprzez
Wydanie materiałów promocyjno-informacyjnych.**

Cele szczegółowe

- wsparcie i promocja lokalnego dziedzictwa kulturowego;
- podniesienie wiedzy i świadomości społeczności lokalnej w zakresie wartości kulturowych Piotrówki;
- wzrost atrakcyjności turystycznej Piotrówki;

Projekt skierowany jest do następujących grup docelowych: mieszkańcy, podmioty gospodarcze, organizacje pozarządowe zlokalizowane na terenie gminy, mieszkańcy okolicznych miejscowości , a także inwestorzy i turyści. Dzięki projektowi mieszkańcom i turystom zostaną udostępnione publikacja i widokówki , które pozwolą wzbogacić wiedzę z zakresu atrakcji turystycznych, produktów lokalnych oraz tradycji i dziedzictwa kulturowego Piotrówki.

Projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej poprzez projekt "Alpy Karpatom", realizowany przez Fundację Karpacką – Polska.

Sposób realizacji projektu

- 1. Utworzenie zakładki na stronie internetowej GOK.**
- 2. Przygotowanie materiałów przez członków Stowarzyszenia.**
- 3. Zorganizowanie konkursu fotograficznego dla dzieci i młodzieży „Piotrówka w obiektywie”.**
- 4. Zorganizowanie seminarium dla społeczności lokalnej, podczas którego rozpowszechniane będą informacje na temat Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.**

Wskaźniki projektu:

- publikacja promocyjno-informacyjna – 1000 egz.
- konkurs fotograficzny - 1
- zdjęcia Piotrówki – 50 szt.
- widokówki – 500 szt.
- seminarium - 1